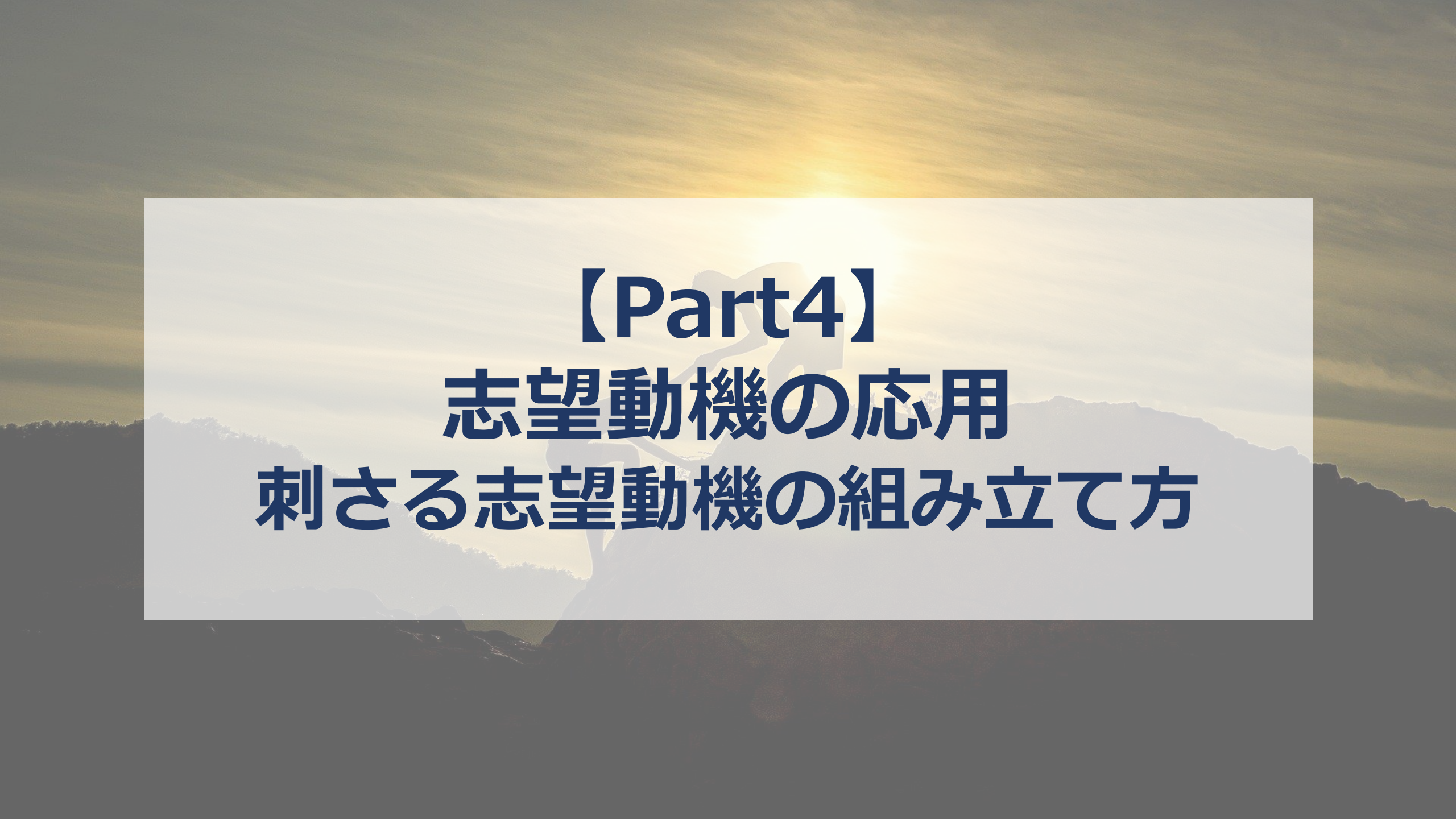


**【22卒が語る！】
面接必勝法★
面接官に刺さるガクチカ・
志望動機の組み立て方とは？**

The background of the slide features a serene sunset scene. The sun is positioned in the upper center, casting a warm, golden glow across the sky. Below the horizon, the silhouettes of mountain ranges are visible. In the foreground, a person is seen from behind, standing on a rocky outcrop and looking out towards the sunset. The overall atmosphere is peaceful and contemplative.

【Part4】

志望動機の応用

刺さる志望動機の組み立て方

著者プロフィール

- 3年生の4月頃から就活をスタート
- インターン参加社数20社以上
- GAFAを中心としたIT企業に複数内定

【ガクチカ】

- 留学
- サークル運営
- 海外インターン（EC）
- 長期インターン（コンサル）
- NPO団体運営



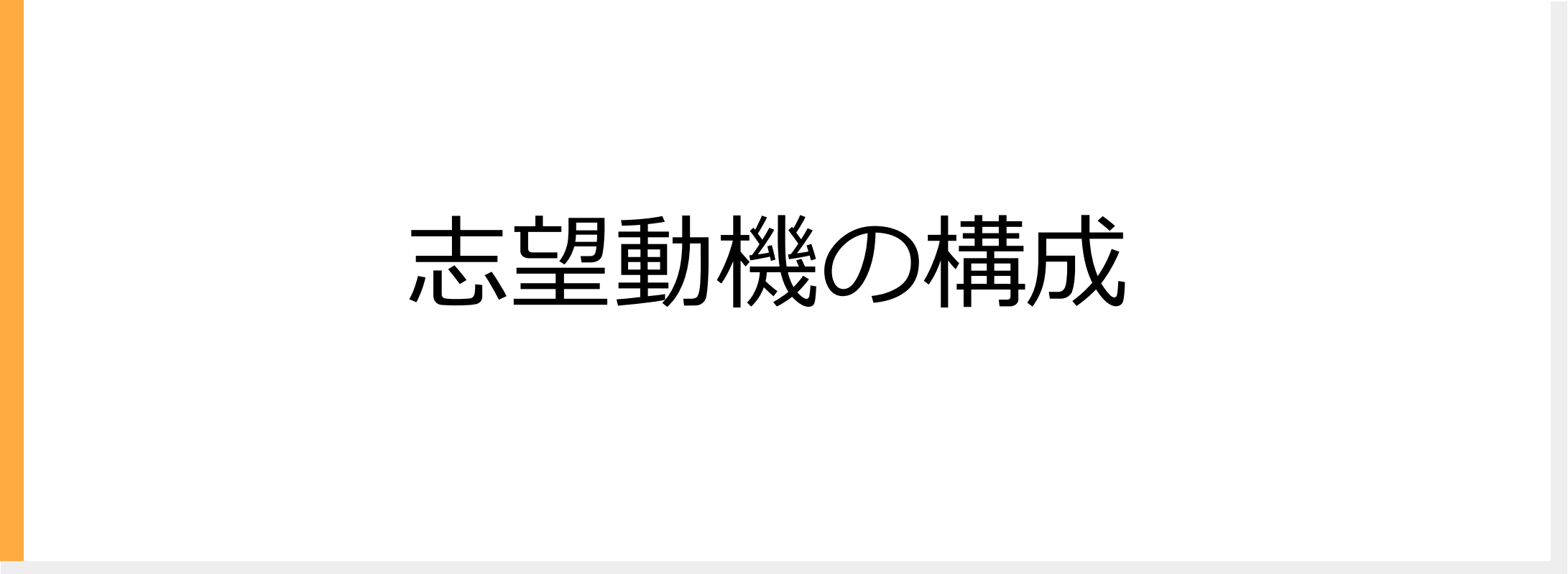
AGENDA

1. 志望動機の構成

伝わりやすい構成・例を公開

2. “刺さる”志望動機の組み立て方

構造分解したフレームワークを公開



志望動機の構成

(構成)

目標

私が御社を志望するのは、御社で～に取り組みたいからだ。

目標の 根拠

なぜなら、～という経験をしてきたからだ。

業界志望 動機

その目標を叶えるためには、～業界が一番向いていると考えたからだ。

企業志望 動機

業界の中でも御社は～だ。～という目標に取り組むには御社が一番だ。

まとめ

だから御社でこそ、自分の～という強みをいかして目標に向けて取り組みたい。

(例) 人材業界

目標

私が御社を志望するのは、御社でいきいきと生きる人を増やすことに取り組みたいからだ。

目標の根拠

なぜなら、大学生活での複数回の海外旅を通じ、海外の人の自由な生き方に衝撃を受けるとともに、自分の人生を自由に生きることに対して強い憧れを持ったからだ。

業界志望動機

その目標を叶えるためには、人材業界が一番向いていると考えた。理由は、日本の人口の6割程度を占めている労働者層である「働く大人」がいきいきと働いていたら、それを見た子供たちの可能性をも広げられるのではないかと考えているからである。

企業志望動機

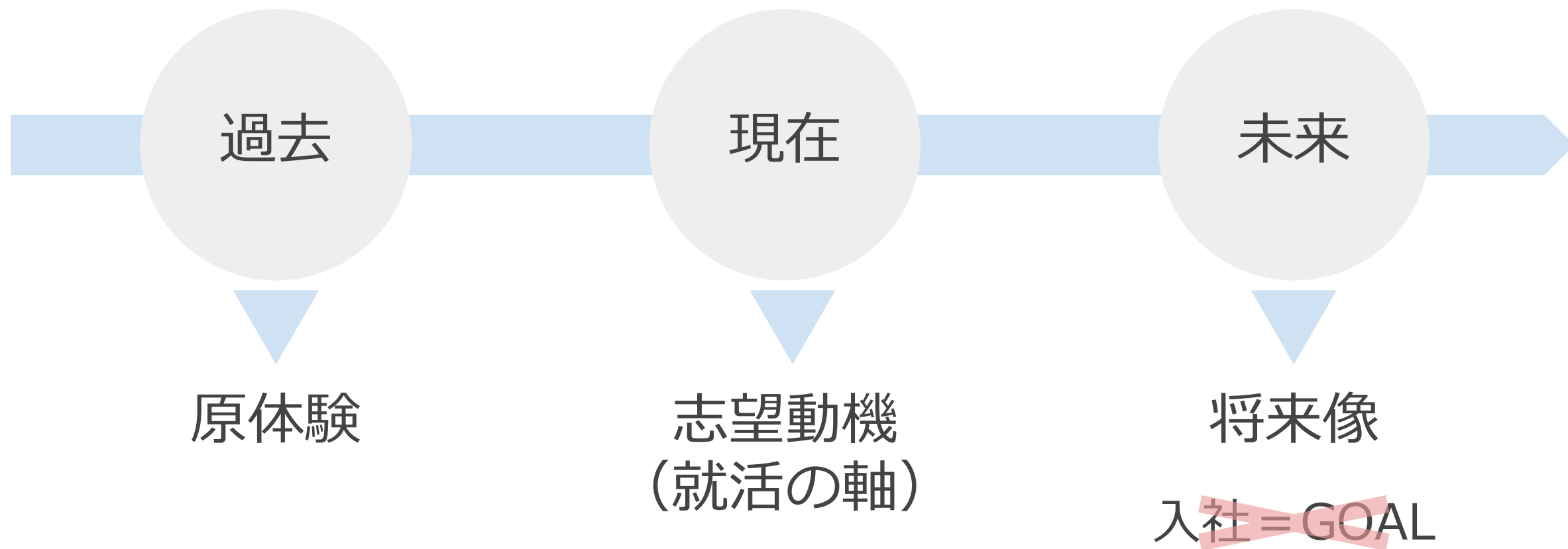
業界の中でも御社ははたらくにまつわる課題解決を専門領域としており、業界最多のサービス展開をしている。そのため、いきいきと生きる人を増やすという目標に取り組むには御社が一番だ。

まとめ

だから御社でこそ、自分で立てた目標に向かって最後まで努力し続けるという強みをいかして目標に向けて取り組みたい。

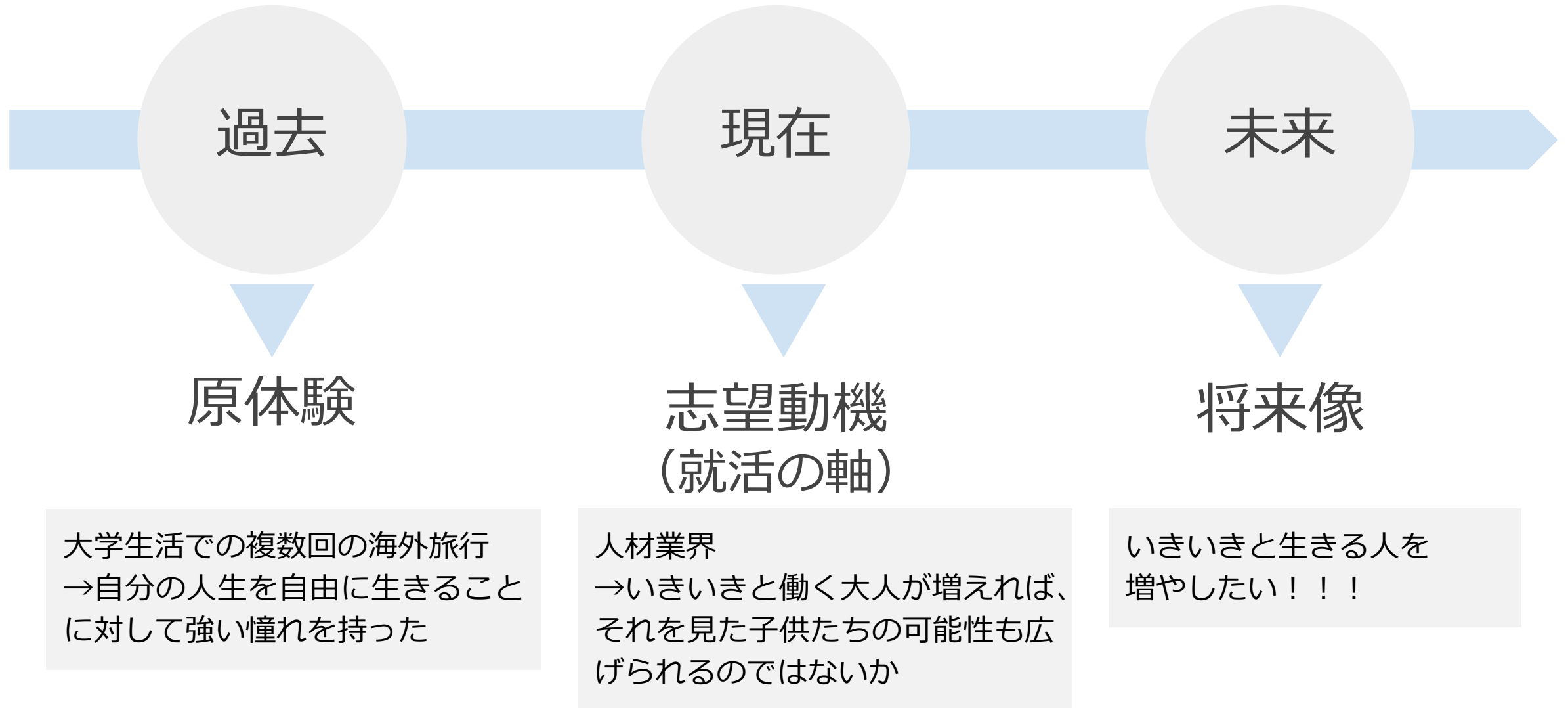
“刺さる”志望動機の組み立て方

“刺さる”志望動機には**STORY（一貫性）**が必要



自分がこうなりたいという**将来像**に対し、
その根源となった**原体験**を元に伝える

STORYの一例



【過去】

経験から自分の特性を知る

自分の強み・弱み

過去

頑張ったこと

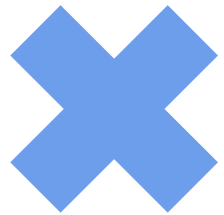
モチベーション
の源泉

好きなこと
嫌いなこと

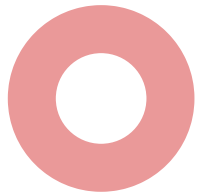


【現在】 就活の軸を考える

就活の軸を定める意味



選考（面接）を通過するため



自己実現できる、企業選択するため

就活の軸の例

- 自分の長所を生かせる会社かどうか（ファッション・アパレル業界／女性）
- さまざまなバックグラウンドの人に会えること（広告業界／女性）
- 研究分野を生かせる仕事（電機業界／男性）
- 社内の雰囲気自分が合っていること（フードビジネス業界／女性）
- 生活に寄り添う仕事で、地域に貢献できること（不動産業界／女性）
- 土日休みで、結婚や出産を経ても続けられるところ（銀行業界／女性）
- 社会格差の解消に貢献できるかどうか（新聞業界／男性）
- 社会を陰ながら支えることのできる仕事（ソフトウェア業界／男性）

【未来】

将来像を考える

やりたいこと



理想の暮らし

ありたい姿

キャリアプラン

ただ・・・

自己分析だけを行っても、根拠のある志望動機は言えない！

志望動機は**自己分析(過去・未来)**と同時に

業界・企業分析をして作り上げていく！

業界・企業分析

本コンテンツでは、志望動機に必要な自己分析（入社したい理由とその根拠）について解説しました。

業界・企業分析については、みんな就の

【動画で知ろう 業界・企業研究チャンネル】ページにて
過去のみんな就就活イベントのアーカイブ動画を掲載しています。
業界・企業分析の参考に、ぜひ視聴してみてください！

業界・企業研究の動画視聴はこちら

