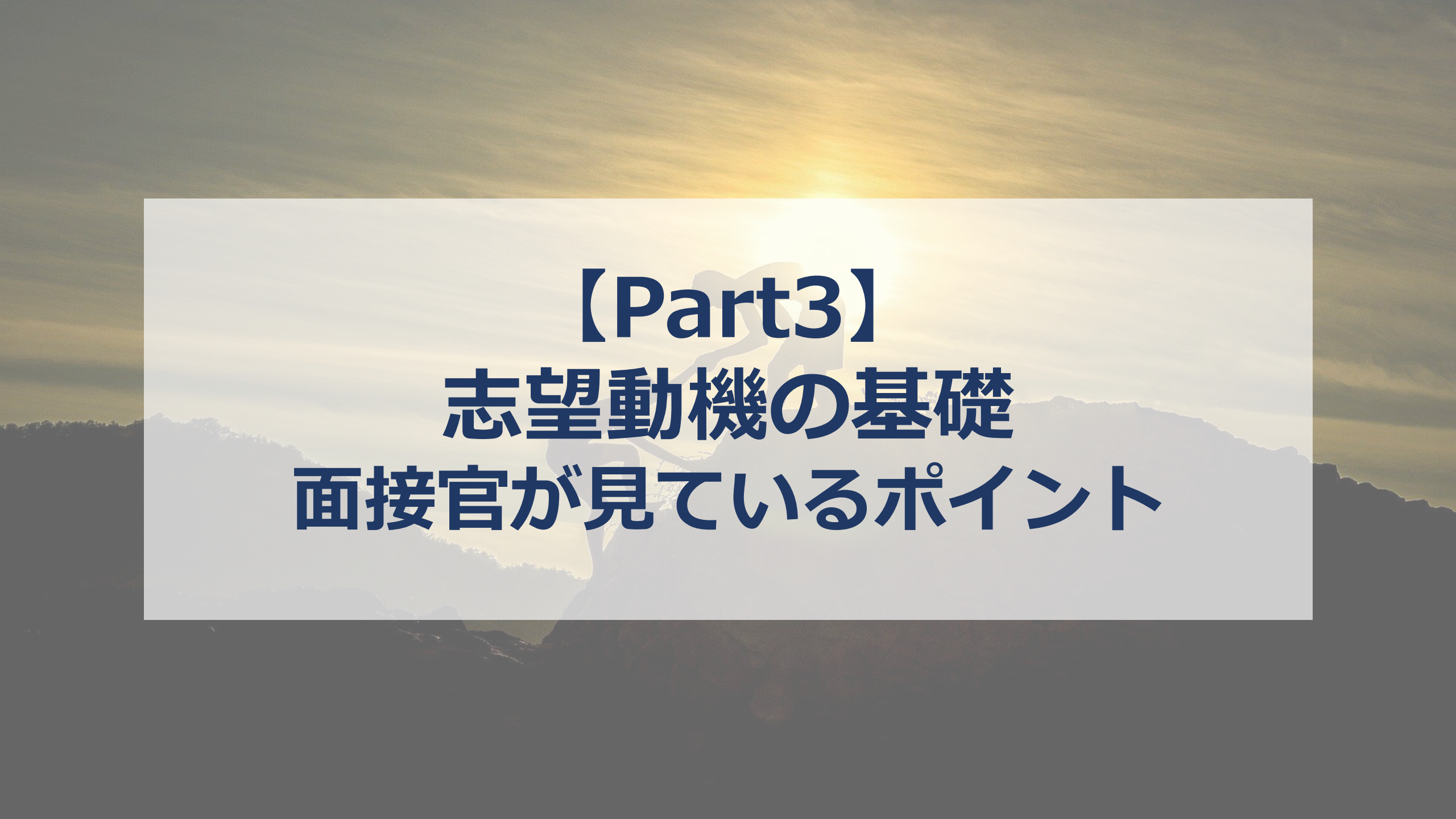


**【22卒が語る！】
面接必勝法★
面接官に刺さるガクチカ・
志望動機の組み立て方とは？**



【Part3】
志望動機の基礎
面接官が見ているポイント

著者プロフィール

- 3年生の4月頃から就活をスタート
- インターン参加社数20社以上
- GAFAを中心としたIT企業に複数内定

【ガクチカ】

- 留学
- サークル運営
- 海外インターン (EC)
- 長期インターン (コンサル)
- NPO団体運営



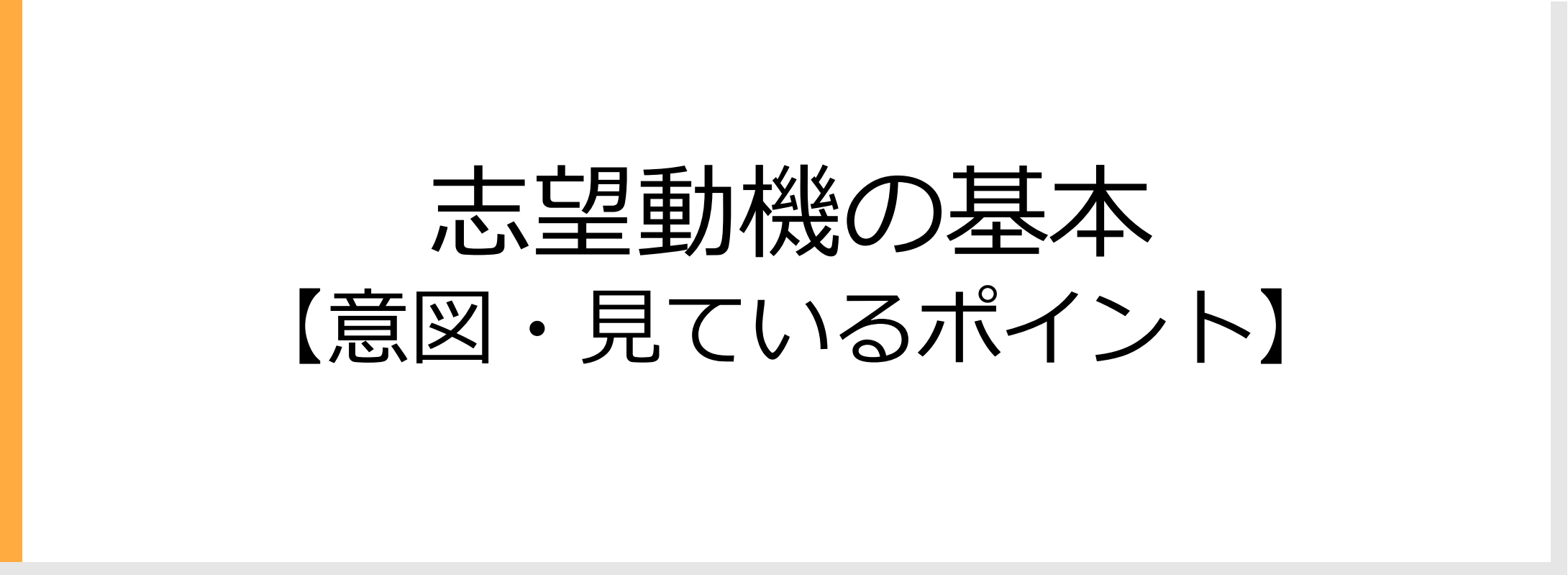

AGENDA

1. 志望動機の基本

志望動機の意図・見ているポイント

2. 刺さる志望動機とは

面接官に刺さる志望動機に必要な要素



志望動機の基本

【意図・見ているポイント】

志望動機とは？

その企業で働きたいと思った理由

面接官が、就活生の自社への志望度や
企業・仕事内容の理解度を知らするための質問



これまでの人生で経験したことや形成された価値観などから、その企業に入社したい理由を伝える

同じ内容の志望動機を複数の企業に使い回すことはNGです。

企業研究を通してどこに興味を持ったのかを、具体的に説明することを意識しましょう。

面接官にとっての志望動機とは？



面接官

就活生の熱意はどれくらいあるだろう？
自社とマッチしているのか？



就活生のこれまでの経験、価値観、
実現させたいこと



入社意思があるか
企業の方角性とマッチしているか
を確認したい！

面接官が志望動機を聞く意図

就活生の熱意(志望度)

就活生と自社とのマッチ度

を知るため

優秀な人材であっても、入社してくれる意思や熱量がなければ意味がない！

企業は、内定を辞退したり会社をやめたりすることを危惧している。
(採用活動で費やしたコストや時間が無駄になってしまう)

就活生の志望度がいくら高くても、企業と就活生の目指しているところが一致していなければ、ミスマッチを生じてしまう！

入社後の早期退職に繋がった場合、業務の非効率化や業績停滞が生じる可能性がある。

“刺さる”志望動機とは？

良くない志望動機の例

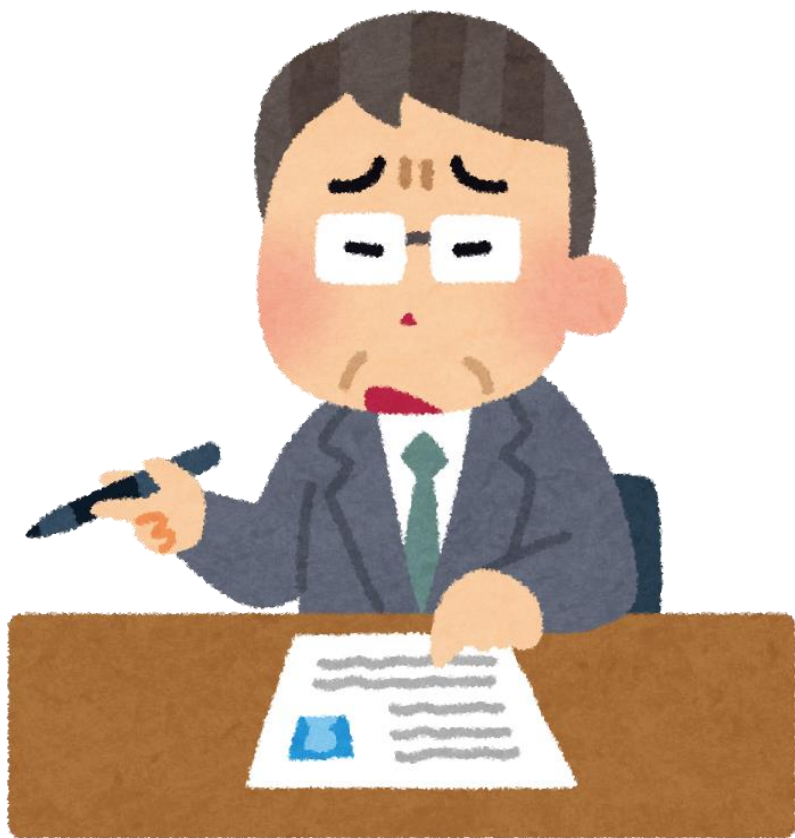


私は、御社の経営理念に
深く共感しており、

○×△■○

私は、御社で圧倒的な
成長をしたくて、

○×△■○×



自分の個性や強みと
志望動機が結びついて
いない。。。
うちの会社で結局何が
したいのか伝わって
こない。。。

志望動機に必要な要素

就活生の熱意(志望度)

就活生と自社とのマッチ度

志望動機に必要な要素

就活生の熱意(志望度)

成し遂げたいこと、社会に与えたい価値 (例：私は将来、～を実現させたいです。)

きっかけとなる経験 (例：この夢を抱いたきっかけは、～の経験です。)

業界比較 (例：この夢は～業界で実現できると考えます。)

競合比較 (例：業界の中でも特に御社は～であるという点が強みだと考えます。)

志望動機に必要な要素

就活生と自社とのマッチ度

今まで積んできた経験（例：私は～の経験で・・・の強みを活かしました。）

企業で求められること
（例：特に、御社の業務では～の力が求められると思っています。）

強みの発揮のしかた（例：そこで、御社では～という強みを、・・・の仕事や△△の事業において最大限に発揮できると考えています。）

【次回予告】

企業研究で見るべき観点は？

面接官に刺さる志望動機はどう
やって組み立ててるの？

“刺さる”志望動機のフレームワークを伝授



志望動機の構成って？

他の就活生と差をつける志望動機の組み立て方を解説します！
是非ゲットしてみてください！