

**Amazonとアクセンチュアに
早期内定もらった22卒がやった就活対策とは？**

【Amazon編】

Amazon・Accenture内定者プロフィール



#私立大学
#文系
#国際学部

学生時代の取り組み

1. 海外留学
2. サークル運営
3. 海外インターン（EC）
4. 長期インターン（コンサル）
5. NPO団体

筆者の就活スケジュール

2020年3月→就活開始

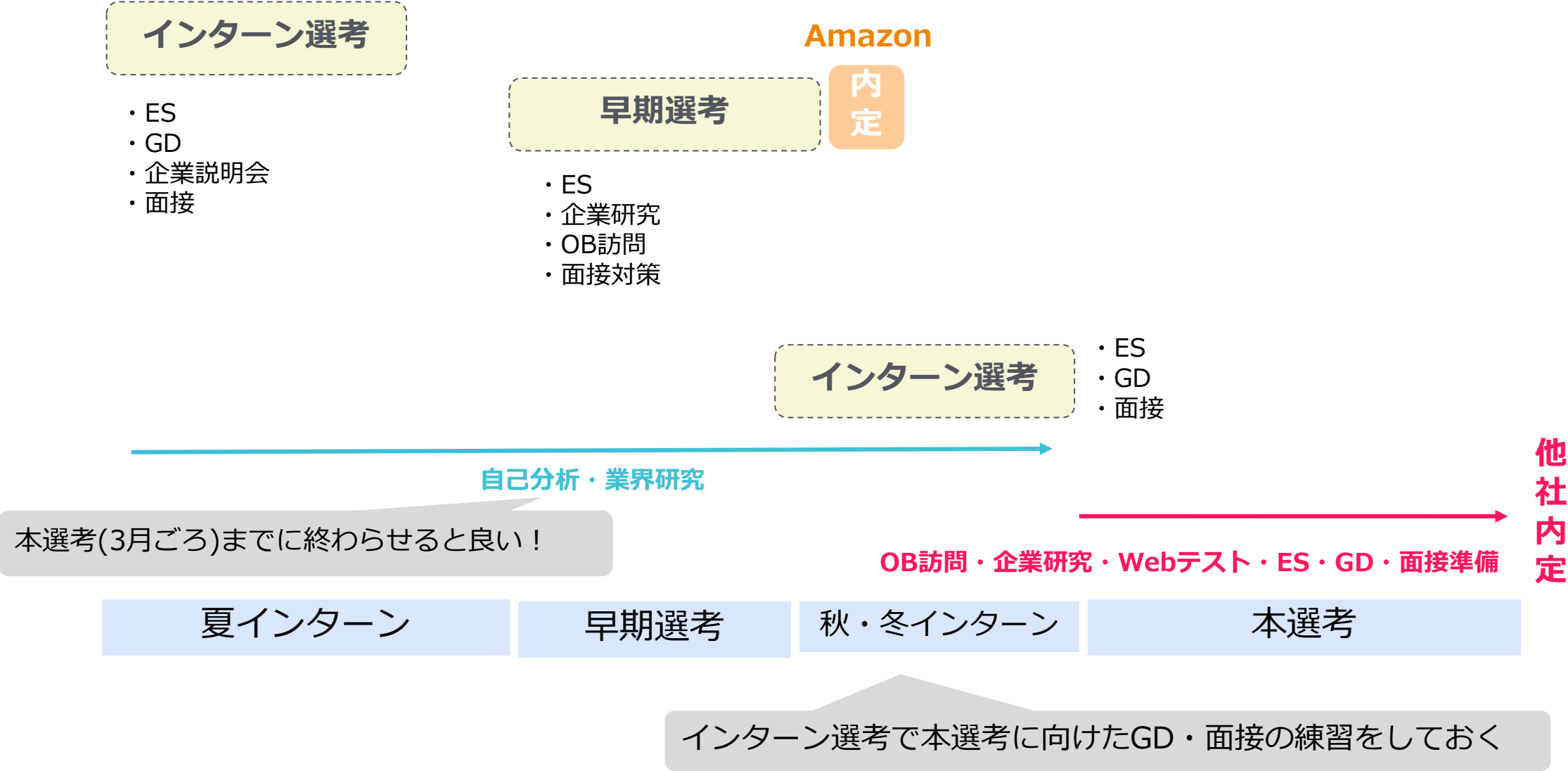
7月～9月→夏インターン

10月～12月→早期選考
（内定）

1月～3月→冬インターン

2021年3月～6月→本選考
（内定）

筆者の就活スケジュール



実際にしていたこと

各選考対策

- ・ **面接やGDの場数を踏む**
一人で対策しきれないからこそ、早期選考や秋冬インターン選考を行っている企業で練習していた。

企業分析

- ・ 企業のHPから企業理念や事業内容を理解していた。
- ・ **IR情報**を分析し、企業の現状とこれからの戦略について理解を深めた。

Webテスト

- ・ SPIや玉手箱を中心に対策をした。
(年内に問題集を3周した)
→Webテストが受けられる企業にエントリーして練習した。

Mission

地球上で最もお客様を大切にする企業になること

Eコマースの
リーディングカンパニー

強み：

- ①ユーザーファースト
- ②物流網
- ③クラウドサービス
- ④即日発送

クラウドプラットフォーム

電子書籍

動画配信サービス

Amazon選考突破TIPS

① **Amazonでは、リーダーシップを明確に定義している**

Our Leadership Principles(OLP)

この価値観が浸透している人材か

② **“Customer Obsession”が重要視される**

顧客のニーズから逆算して行動することができるか

Amazon選考突破TIPS

1. OLPに沿ったガクチカを話す

- 顧客のニーズから逆算して成果を出した経験
- 「リーダー」の肩書がなくてもチームに影響を与えた経験

2. 自分にとってのリーダーシップ像を明確にする

- 選考過程で志望動機を聞かれることがない一方で、理想のリーダーシップについて深掘りされることが多い。

3. 志望度<カルチャーフィット

- 各選考での取り組み姿勢がAmazonらしいかが評価ポイント
- GDでは、常に顧客目線で考え、発言する。
- 面接では、一貫性を持たせながら、受け答えはできるだけシンプルにすると良い。