

**【22卒が語る！】
面接突破術★**

**絶対聞かれるあの質問、
納得の回答をするには？**



Part4

志望動機の応用

刺さる志望動機の組み立て方



著者プロフィール

- 3年生の4月頃から就活をスタート
- インターン参加社数20社以上
- GAFAを中心としたIT企業に複数内定

【ガクチカ】

- 留学
- サークル運営
- 海外インターン（EC）
- 長期インターン（コンサル）
- NPO団体運営



AGENDA

1.志望動機の構成

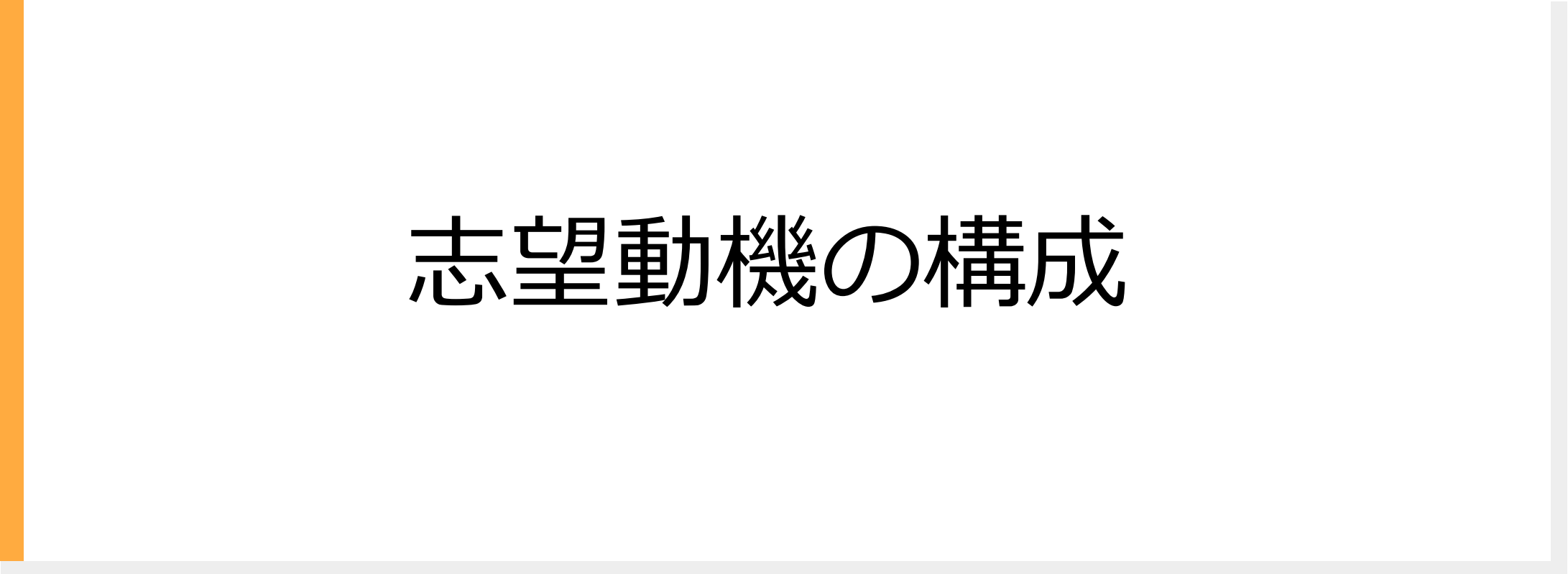
伝わりやすい構成・例を公開

2.“刺さる”志望動機の組み立て方

構造分解したフレームワークを公開

3.企業研究の仕方

企業研究のゴール・見る観点・方法



志望動機の構成

(構成)

目標

私が御社を志望するのは、御社で～に取り組みたいからだ。

目標の 根拠

なぜなら、～という経験をしてきたからだ。

業界志望 動機

その目標を叶えるためには、～業界が一番向いていると考えたからだ。

企業志望 動機

業界の中でも御社は～だ。～という目標に取り組むには御社が一番だ。

まとめ

だから御社でこそ、自分の～という強みをいかして目標に向けて取り組みたい。

(例) 人材業界

目標

私が御社を志望するのは、御社でいきいきと生きる人を増やすことに取り組みたいからだ。

目標の 根拠

なぜなら、大学生活での複数回の海外旅を通じ、海外の人の自由な生き方に衝撃を受けるとともに、自分の人生を自由に生きることに対して強い憧れを持ったからだ。

業界志望 動機

その目標を叶えるためには、人材業界が一番向いていると考えた。
理由は、日本の人口の6割程度を占めている労働者層である「働く大人」がいきいきと働いていたら、それを見た子供たちの可能性をも広げられるのではないかと考えているからである。

企業志望 動機

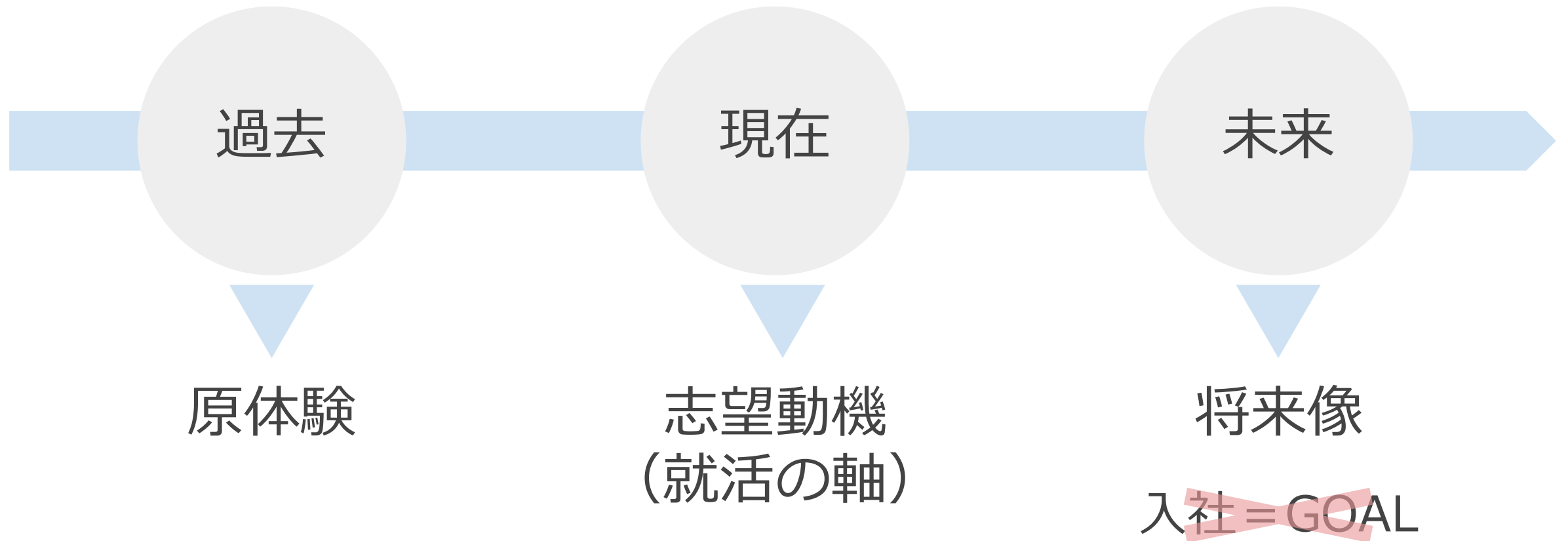
業界の中でも御社ははたらくにまつわる課題解決を専門領域としており、業界最多のサービス展開をしている。そのため、いきいきと生きる人を増やすという目標に取り組むには御社が一番だ。

まとめ

だから御社でこそ、自分で立てた目標に向かって最後まで努力し続けるという強みをいかして目標に向けて取り組みたい。

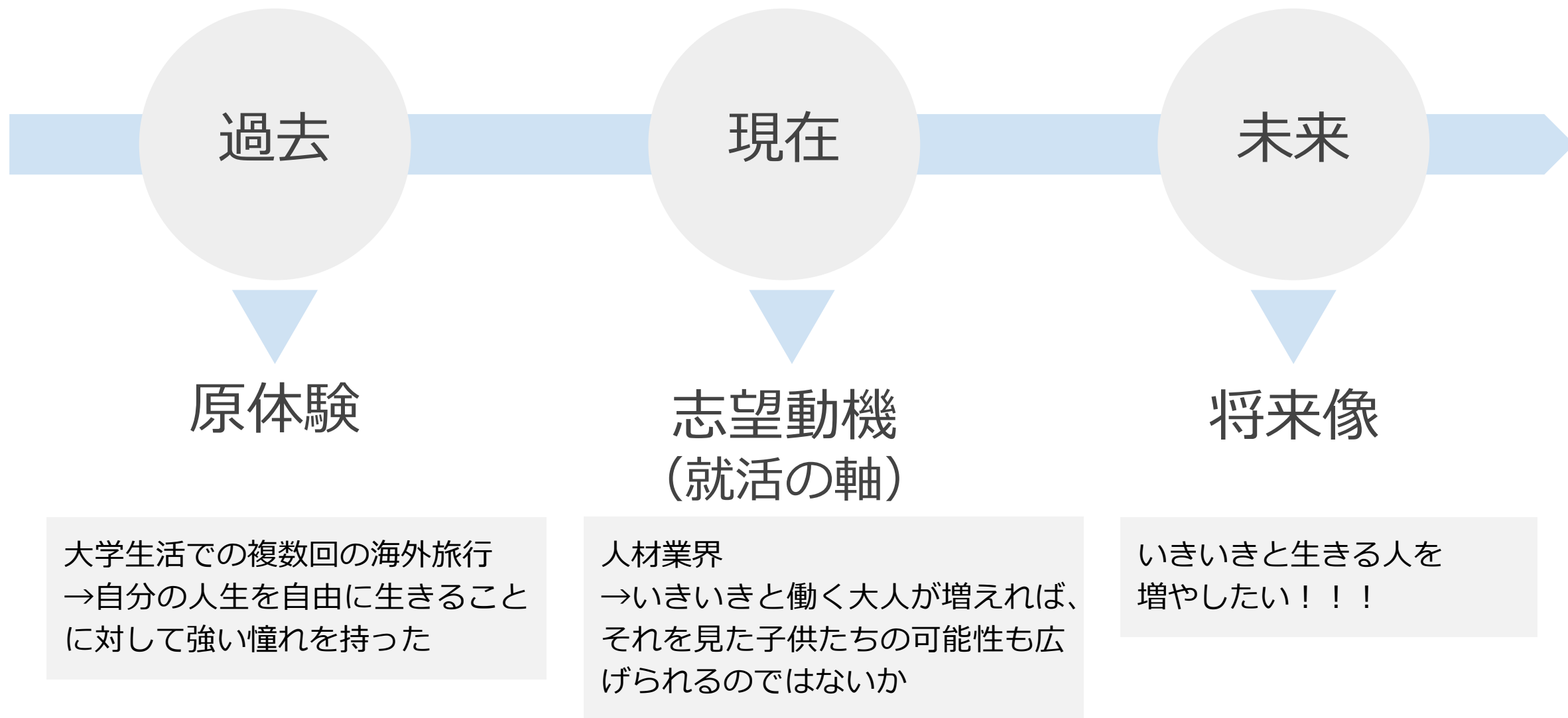
“刺さる”志望動機の組み立て方

“刺さる”志望動機には**STORY（一貫性）**が必要



自分がこうなりたいという**将来像**に対し、
その根源となった**原体験**を元に伝える

STORYの一例



【過去】

経験から自分の特性を知る

自分の強み・弱み

過去

頑張ったこと

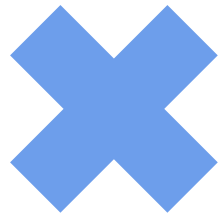
モチベーション
の源泉

好きなこと
嫌いなこと

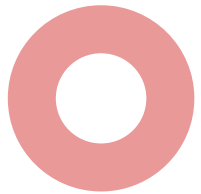


【現在】 就活の軸を考える

就活の軸を定める意味



選考（面接）を通過するため



自己実現できる、企業選択するため

就活の軸の例

- 自分の長所を生かせる会社かどうか（ファッション・アパレル業界／女性）
- さまざまなバックグラウンドの人に会えること（広告業界／女性）
- 研究分野を生かせる仕事（電機業界／男性）
- 社内の雰囲気自分が合っていること（フードビジネス業界／女性）
- 生活に寄り添う仕事で、地域に貢献できること（不動産業界／女性）
- 土日休みで、結婚や出産を経ても続けられるところ（銀行業界／女性）
- 社会格差の解消に貢献できるかどうか（新聞業界／男性）
- 社会を陰ながら支えることのできる仕事（ソフトウェア業界／男性）

【未来】

将来像を考える

やりたいこと



理想の暮らし

ありたい姿

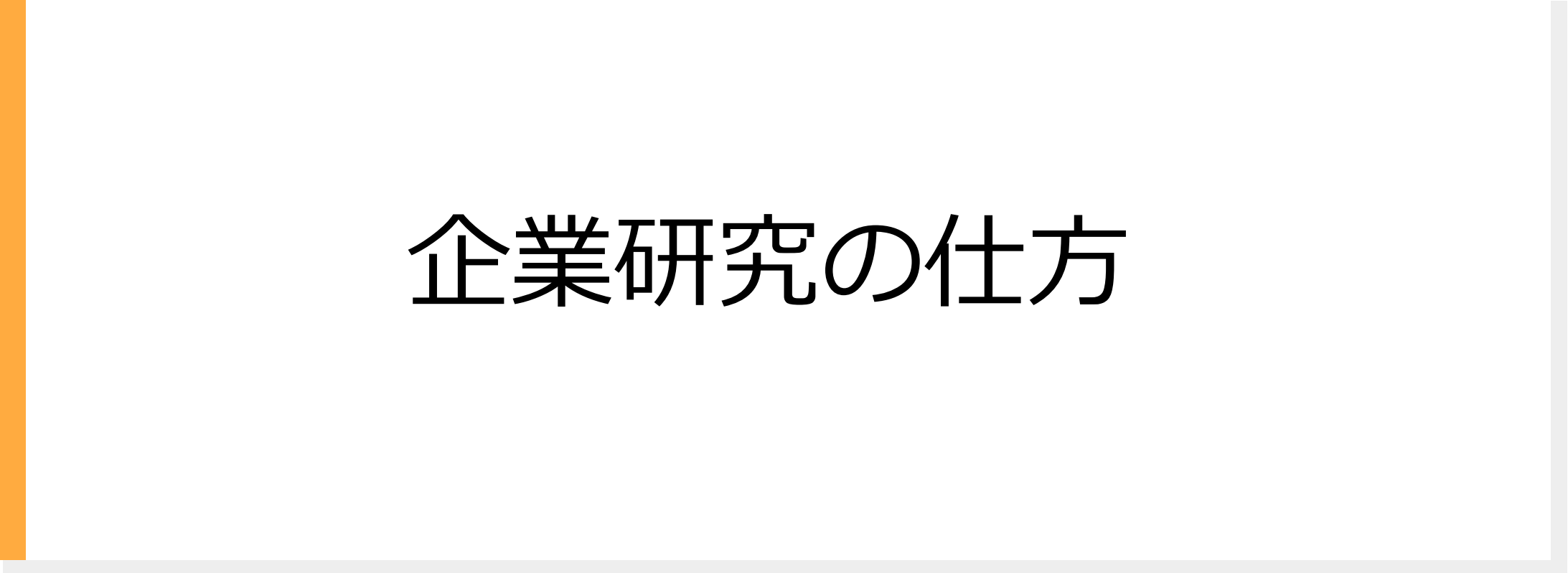
キャリアプラン

ただ・・・

自己分析だけを行っても、根拠のある志望動機は言えない！

志望動機は**自己分析(過去・未来)**と同時に

業界・企業分析をして作り上げていく！



企業研究の仕方

企業研究とは

【目的】

- ①事業内容や社風、業界内の立ち位置を把握すること。
- ②自身の就活軸と合うかどうか見極めること。

【理想状態】

企業概要、業界内の競合他社との差異を理解し、人に説明できる状態。

自分がその企業を志望する必然性を言語化できた状態。

見るべき観点



事業/仕事内容

業種、事業内容、顧客対象、やりがい、ハードさ、各職種別の仕事内容など

特異な点

競合他社に優っている/劣っている点、独自の取り組み



成長性/安定性

年別売上高、営業利益率、新規事業投資額、離職率、社員の平均年齢など

社風

理念/社員インタビューなどに共通する企業カルチャー



活用できる媒体

- ・ 企業採用HP
 - ー社員インタビュー記事
 - ー中期経営計画
 - ーIR情報
- ・ 新聞記事
- ・ 企業オフィシャルブログ
- ・ 社長ブログ

まとめ

未来(目標・なりたい姿)を達成するために
就活の軸が存在する

過去の経験（原体験）から来る
就活の軸が存在する